

МИХАИЛ ЛИХАЧЕВ: «НАША ДОЛГОСРОЧНАЯ ЗАДАЧА – ФОРМИРОВАНИЕ У ГРАЖДАН РОССИИ МЫШЛЕНИЯ С ПРИСТАВКОЙ «ЭКО–»



М.В. Лихачев,
генеральный директор
ООО «Газпром
газомоторное топливо»

2018 год обещает стать богатым на события для российского рынка газомоторного топлива. О транспортном обеспечении Чемпионата мира по футболу FIFA 2018, о начале работы первой в стране КриоАЗС, о новых международных соревнованиях газомоторных автомобилей и других событиях рассказывает в своем интервью генеральный директор ООО «Газпром газомоторное топливо» Михаил Лихачев.

– Михаил Владимирович, промежуточные итоги работы вашей компании по развитию отечественного рынка газомоторного топлива, а также готовность газозаправочной инфраструктуры к транспортному обеспечению Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России 1 марта рассматривались Правлением ПАО «Газпром». В каких городах и какие именно объекты подготовило для мундиала ООО «Газпром газомоторное топливо»?

– В 11 городах – участниках Чемпионата мира по футболу – 2018 заправку транспорта природным газом обеспечат 47 газозаправочных объектов сети «Газпром». Так,

в Москве будут работать 10 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС) «Газпрома», в том числе пять новых станций – на ул. Левобережной, ул. Полбина, ул. Кусковской, ул. Ижорской, 109-м км МКАД. В Санкт-Петербурге заправку автобусов топливом EcoGas обеспечат шесть АГНКС, в том числе две новые станции на ул. Корабельной и ул. Кубинской. В Волгограде, Калининградской обл. обслуживание транспорта обеспечат по пять газозаправочных объектов «Газпром». Транспорт г. Екатеринбурга будет заправляться на четырех АГНКС «Газпром», в том числе на новом объекте сети на ул. Вонсовского. В Нижнем Новго-

роде, Казани, Ростовской обл. обслуживание газомоторной техники обеспечат по четыре газозаправочных объекта. В Самаре заправка транспорта будет производиться на двух действующих станциях, которые до начала мероприятия планируется реконструировать. В столице Мордовии будет работать одна АГНКС «Газпром», в Сочи будет задействован передвижной автомобильный газозаправщик (ПАГЗ) объемом 3000 м³ природного газа, наполнение которого производится на АГНКС «Газпром» в пос. Лазаревское.

– Какой автопарк будет обслуживать гостей и участников Чемпионата мира? Существует



ет ли расчет, сколько средств сэкономят устроителям переход с бензина и дизельного топлива на EcoGas?

– В дни проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 передвижение участников и болельщиков обеспечат 1500 автобусов, использующих в качестве топлива EcoGas. По предварительной оценке, это позволит снизить топливные затраты транспортных предприятий на 100 млн руб.

– Какова динамика развития газозаправочной инфраструктуры в 2018 г.?

– В текущем году мы планируем построить 35 новых газозаправочных объектов «Газпром».

– Какова роль передвижных автогазозаправщиков (ПАГЗ) в развитии газомоторной инфраструктуры? Они ведь предназначены для труднодоступных районов, не так ли? Что входит в понятие «площадка для размещения ПАГЗ»?

– ПАГЗ позволяют доставить топливо пользователям, находящимся на значительном удалении от стационарной АГНКС, а также в целях ускоренного развития рынка газомоторного топлива в регионе и расширения газозаправочной сети. Для размещения ПАГЗ обустриваются специальные площадки, оборудованные зданием оператора, стелой, пожарными резервуарами, молниезащитой

и освещением. Ориентировочный срок строительства площадки ПАГЗ с коммуникациями под АГНКС – пять месяцев, в перспективе на месте площадки ПАГЗ может быть построена полноценная газозаправочная станция.

– Как развивается проект строительства КриоАЗС для заправки магистрального транспорта сжиженным природным газом? Какие преимущества даст дальнотойщикам возможность перехода на СПГ?

– В этом году в с. Тюбук Челябинской обл. завершается строительство первой КриоАЗС компании. Опыт, полученный в ходе реализации проекта, будет



Новая АГНКС «Газпром» в Новгородской обл.

использован при создании запра-
вочной инфраструктуры СПГ на
федеральных трассах в рамках ре-
ализации документов, подписан-
ных с государственной компанией
«Автодор» и Федеральным дорож-
ным агентством («Росавтодор»)
Сейчас мы реализуем проект на
трассе М-10 «Россия». В текущем
году запланировано строитель-
ство площадки под размещение
ПАГЗ в городском поселении Кре-
стецкое Новгородской обл., где
в перспективе появится КриоАЗС.
Ключевые преимущества СПГ
перед традиционными видами
топлива – соответствие эколо-
гическому стандарту «Евро-6»,
низкая стоимость, высокая энер-
гоэффективность и технологич-
ность использования.

**– Каковы перспективы перехо-
да на природный газ железно-
дорожного транспорта, грузовых
и пассажирских судов, авиации?
Есть ли у вашей компании про-
екты по данному направлению?**

– По нашим оценкам, спрос
на СПГ в качестве моторного то-
плива по целевым сегментам
транспорта к 2030 г. составит
5,2 млн т, из которых 33 % при-
ходится на магистральный транс-
порт, 27 % – на водный транспорт,
23 % – на карьерную технику,
10 % – на железнодорожный
транспорт и 8 % – на сельскохо-
зяйственную технику¹. В настоящее
время наибольшая практика при-
менения СПГ наработана в сегмен-
те железнодорожного транспорта.
С 2013 г. ОАО «РЖД» эксплуатиру-

ет маневровый локомотив ТЭМ19
и два магистральных газотурбово-
за ГТ1h на Свердловской железной
дороге. В планах «РЖД» – увеличе-
ние парка техники на СПГ до 22 ед.
Локомотивы будут эксплуатиро-
ваться на Свердловской железной
дороге. Для их заправки топливом
«Газпром» предполагает построить
два малотоннажных комплекса по
производству СПГ (на газораспре-
делительных станциях в Тобольске
и Сургуте), а также площадки для
размещения передвижных за-
правщиков на станциях Войновка
и Сургут. На железнодорожной ли-
нии Обская – Бованенково рассма-
тривается возможность перевода
парка локомотивов Ямальского
филиала «Газпромтранс» на сжи-
женный природный газ.

¹ Подробнее см.: Кондратенко С.Е. Перспективы применения сжиженного природного газа в качестве моторного топлива в России // Газовая промышленность. 2017. № 4 (751). С. 76–82.



Газовый КАМАЗ на марафоне Africa Eco Race



Открытый экспозиционный стенд ПАО «Газпром» на Кубке Конфедераций – 2017 в Москве

– Важную роль в популяризации газомоторного топлива играют международные ралли и автопробеги. Какие из них намечены на 2018 г. и по какому маршруту?

– «Газпром» на своем примере демонстрирует преимущества использования природного газа в качестве моторного топлива. Проводимые ежегодно международные и российские автопробеги позволяют продемонстрировать наличие газомоторных коридоров и многообразие транспортных средств на EcoGas. Компания «Газпром газомоторное топливо» всегда выступает организатором и участником подобных мероприятий. Осенью 2018 г. запланирован автопробег СПГ-техники по маршруту международного транспортного коридора «Европа – Китай». Представители России,

Китая и Казахстана проедут около 10 тыс. км по маршруту Пекин – Санкт-Петербург. Кроме того, совместно с командой «КАМАЗ-мастер» мы реализуем уникальный проект по испытанию топлива EcoGas в условиях ралли-рейдов. Газовый КАМАЗ, созданный при поддержке «Газпрома», на протяжении нескольких лет является участником российских и международных соревнований. В этом году экипаж участвует в международном ралли «Шелковый путь». Для него сейчас создается новая модификация газового КАМАЗа с двигателем Liebherr.

– Какие акции в 2018 г. запланированы компанией для продвижения топливного бренда EcoGas? Что в большей степени вкладывается в понятие «эко» – экология или экономика?

– Для формирования узнаваемости и ценностного восприятия бренда EcoGas мы поддержали крупнейшие международные и федеральные спортивные мероприятия: Кубок Конфедераций – 2017, а также спортивные беговые марафоны в Казани и Санкт-Петербурге. В этом году планируем продолжать наш спортивный вектор, в частности топливный бренд EcoGas будет представлен в рамках открытых экспозиций на Чемпионате мира по футболу – 2018 в Москве, Казани, Санкт-Петербурге, Сочи. В бренде EcoGas мы объединили две ключевые сущности природного газа: сохранение экологии при использовании экономически эффективного топлива. Можно сказать, что наша долгосрочная задача – формирование у граждан России мышления с приставкой «эко-»! ■